



19-20 de octubre de 2017
España

Comunicación oral

Organizado por **uc3m**

El trastorno alimenticio en la prensa

Beatriz Guzmán do Nascimento

Universidad Carlos III de Madrid

E-mail: beatrizguzmandonascimento@gmail.com

Raquel Rodríguez Díaz

Universidad Rey Juan Carlos

E-mail: raquel.rodriguez@urjc.es

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

- **Noticias sobre salud son las más demandadas por la sociedad en general** (Quintana, 2004; Palomo et al., 2006).
- Ciudadanos **bien informados se cuidan más y mejor**. Enfermos afrontan mejor la dolencia (Camacho, 2010).
- **Función didáctica y pedagógica del periodismo especializado** (Camacho, 2010).



INTRODUCCIÓN

- **Anorexia (AN):** enfermedad englobada en los TCA (Trastornos de la Conducta Alimentaria) que padecen cada vez **más personas a cualquier edad** (Unidad Salamantina de Trastornos Alimentarios, 2013).
- Procedencia **multifactorial** (Ministerio de Sanidad y Consumo de España, 2009: 50).
- Los **medios** juegan un **papel decisivo** (Plaza, 2010; Aznar, 2005).



Isabelle Caro, modelo protagonista campaña “No-li-ta” de Benetton

OBJETIVOS

OBJETIVOS

- Conocer si los medios abordan los temas sanitarios relacionados con la AN de la manera más adecuada.



HIPÓTESIS

HIPÓTESIS

H1. Partimos de la suposición de que los medios de comunicación **no** realizan una gran **labor de prevención/concienciación**.

H2. Las informaciones relacionadas con la anorexia están cargadas de **sensacionalismo** ligado a un **personaje famoso**.

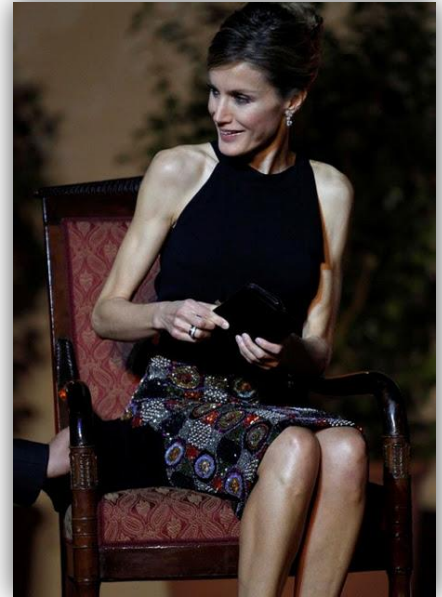


Demi Moore, actriz

METODOLOGÍA

METODOLOGÍA

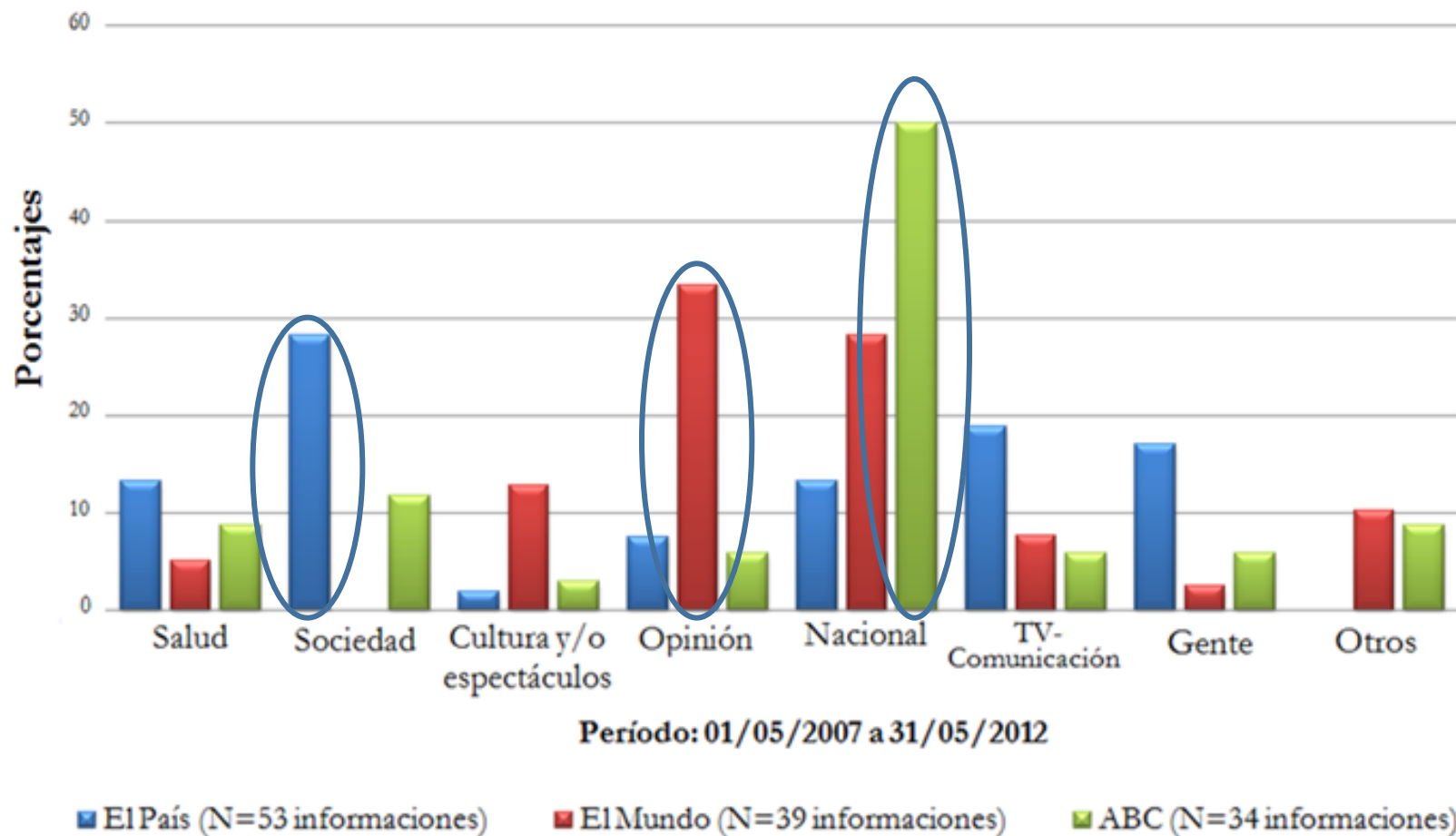
- Muestra total: 126 informaciones.
- Herramienta: BD *Lexis Nexis Academic*.
- Periódicos: *El País*, *El Mundo* y *ABC*.
- Período: 1 mayo 2007 - 31 mayo 2012.
- Géneros periodísticos: Todos.
- Temática: Todos los textos centrados en la AN.
 - Condiciones: palabra “anorexia” en titular y/o lead.



Doña Letizia Ortiz

RESULTADOS

Resultados: SECCIONES



Resultados: TEMAS

Periódico	Personaje Conocido	Prevención/ Concienciación	Eventos/ Legalidad	Otros	Total
El País	16	10	21	6	53
El Mundo	17	9	5	8	39
ABC	6	11	7	10	34
Total	39	30	33	24	126

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

- Temas:
Personaje conocido: 31%
Eventos/legalidad: 26%
Prevención/concienciación: 24%
- Personajes:
Celebridades: 31,8%
- Secciones: “Sociedad”,
“Opinión” y “Nacional”.



Karlie Kloss, modelo



Princesa Victoria de
Suecia

MUCHAS GRACIAS

Beatriz Guzmán do Nascimento

E-mail: beatrizguzmandonascimento@gmail.com

Raquel Rodríguez Díaz

E-mail: raquel.rodriguez@urjc.es